

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

(на виконання Постанови Кабінету Міністрів України від 11.10.16 №710 «Про ефективне використання державних коштів»)

Ідентифікатор закупівлі: UA-2025-10-13-006542-а на prozorro.gov.ua

Предмет закупівлі ДК 021:2015:

«Частини до аудіо- та відеообладнання» (Антени) код національного класифікатора України ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник» – 32350000-1.

Обґрунтування обсягів закупівлі. Обсяги визначено відповідно до очікуваної потреби, обрахованої Замовником на основі фактичної потреби та обсягу фінансування у 2025 році.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик закупівлі. Технічні та якісні характеристики визначено з урахуванням потреб замовника, загальноприйнятих норм і стандартів для зазначеного предмета закупівлі, зокрема, але не обмежуючись: ЗУ «Про публічні закупівлі», Постановою КМУ від 12.10.2022 № 1178 «Про затвердження особливостей здійснення публічних закупівель товарів, робіт і послуг для замовників, передбачених Законом України «Про публічні закупівлі», на період дії правового режиму воєнного стану в Україні та протягом 90 днів з дня його припинення або скасування», Наказом Мінекономіки від 15.04.2020 № 708 «Про затвердження Порядку визначення предмета закупівлі», Наказом Мінекономіки від 18.02.2020 № 275 «Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі». ДСТУ ETSI EN 300 440:2018 Радіообладнання малого радіуса дії. Радіообладнання діапазону частот від 1 ГГц до 40 ГГц. Технічні вимоги та методи випробування (ETSI EN 300 440:2018, IDT).

Розмір бюджетного призначення та/або очікувана вартість предмета закупівлі визначені з урахуванням реальної потреби, Кошторису на 2025 рік, Плану асигнувань загального фонду бюджету на 2025 рік та на основі Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі затвердженої Наказом Мінекономіки від 18.02.2020 № 275.

Замовником проведено збір та аналіз загальнодоступної інформації щодо цін та асортименту послуг, яка міститься у відкритих джерелах (на сайтах

виробників та постачальників, спеціалізованих торгівельних майданчиках, в електронних каталогах, в електронній системі "Prozorro").

Проведено моніторинг цін шляхом аналізу загальнодоступної інформації, що міститься в мережі Інтернет, отримання комерційних пропозицій від суб'єктів господарювання, аналізу закупівельних цін попередніх періодів.